



17 мая 2014 года

г. Мурманск

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ НА РЫНКЕ ТРУДА И РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Заместитель начальника отдела активных форм занятости населения
Управления государственной службы занятости населения
Мурманской области С.Ю. Крылова





Основные показатели деятельности Мурманской областной службы занятости населения (январь – апрель 2014 года)



По состоянию на 1 мая 2014 г. в службе занятости населения зарегистрировано 9 289 граждан, обратившихся за содействием в трудоустройстве, из них 7 570 безработных граждан.

- ❖ Уровень безработицы к экономически активному населению и удельный вес безработных граждан в численности трудоспособного населения составили соответственно 1,6% и 1,5%.



Служба занятости населения Мурманской области располагает сведениями о наличии **12916 вакансий**.

Коэффициент напряженности на рынке труда (нагрузка на одну вакансию незанятого населения) составил 0,7.

Численность вакансий, заявленных предприятиями Мурманской области (%):

- ❖ 24% - транспорт и связь;
- ❖ 20% - строительство;
- ❖ 12% - операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг;
- ❖ 10% - образование, здравоохранение;
- ❖ 8,5% - оптовая и розничная торговля;
- ❖ 8% - добывающие и обрабатывающие производства;
- ❖ 4% - гостиницы и рестораны.



Спрос и предложения в сфере туризма и гостеприимства на регистрируемом рынке труда Мурманской области в 2011 - 2014 годах

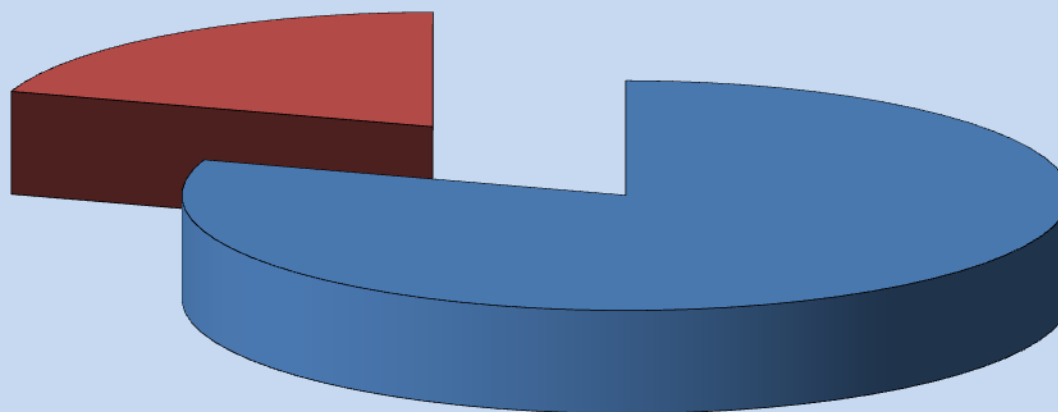


ПРОФЕССИИ, СПЕЦИАЛЬНОСТИ	Количество вакансий, заявленных в службу занятости / Число обратившихся в службу занятости граждан, ранее работавших в различных отраслях экономики							
	2011 год		2012 год		2013 год		1 кв. 2014 г.	
Агент по снабжению	1	10	-	-	-	-	-	-
Администратор	12	148	9	145	10	99	2	28
Гид-переводчик	15	2	10	2	8	3	9	1
Горничная	14	22	42	2	22	23	9	8
Дежурная	3	83	4	58	-	-	-	-
Менеджер по туризму	2	14	1	13	3	12	5	4
Менеджер	5	419	6	318	4	286	7	73
Приемщик пункта проката	-	-	-	-	1	-	-	-
Прачка	-	-	1	3	4	2	-	-
Управляющий	2	17	5	23	2	18	-	-



Объем совокупного спроса на рабочую силу

количество занятых
рабочих мест,
должностей,
для которых
работодатели ищут
замену
20 %



количество
свободных рабочих
мест (вакансий) на
момент расчета
80 %



Факторы формирования дополнительного спроса и дополнительного предложения

Дополнительный спрос
(ежегодное необходимое приращение к имеющемуся числу наемной силы до ее оптимального количества)

Новые профессии и
рабочие места

Естественная убыль

Миграция (эмиграция)

Увольнение по
собственному желанию

Дополнительное предложение
(ежегодный входящий поток на рынок труда)

Выпускники
образовательных
учреждений

Миграция
(иммиграция)

Переподготовка
зарегистрированных
безработных

Женщины с детьми
до 3-х лет



Основные профессиональные функции и виды деятельности в туристской сфере:

- ❖ операторский и агентский виды деятельности (оптовая и индивидуальная реализация туров);
- ❖ гостиничные услуги;
- ❖ ресторанная деятельность (услуги общественного питания);
- ❖ экскурсионная деятельность;
- ❖ развлечения и отдых;
- ❖ информационная и рекламная деятельность ;
- ❖ туристский транспорт;
- ❖ менеджмент и маркетинг туризма;
- ❖ иные услуги в сфере индустрии туризма.





«Туристская занятость»

Для отрасли туризма характерны:

- ❖ высокий процент работников с частичной занятостью;
- ❖ высокий процент временных работников;
- ❖ высокий процент работников других сфер без специальной подготовки в сфере туризма;
- ❖ большое число женщин, работающих в данном секторе, но малый процент на руководящих должностях;
- ❖ увеличивающееся число иностранных работников по временным контрактам;
- ❖ большое число молодежи с низкой квалификацией;
- ❖ большое число работников «черного рынка»;
- ❖ колеблющийся «сезонный» уровень оплаты труда по сравнению с другими секторами экономики;
- ❖ большая продолжительность рабочей недели и др.

(По данным исследований в рамках европейского проекта TESIS,

Санкт-Петербург) 8

Профессиональные уровни в мировой индустрии туризма

- ❖ **Персонал переднего края** - служащие с высшей степенью взаимодействия с клиентом (официанты, секретарши, портье и другой персонал).
- ❖ **Инспекторы** - служащие, которые распоряжаются группой работников, но не отвечают за весь отдел в целом (мэтродотель, сестра-хозяйка, и т. д.).
- ❖ **Среднее звено управления** - персонал, отвечающий за весь отдел (менеджеры по общественным связям в гостинице, менеджер по кадрам и т. д.).
- ❖ **Высшее звено управления** - персонал с полномочием стратегических решений (руководитель и его заместители, менеджеры по региональному туризму и т. д.).



Повышение качества туристских услуг неразрывно связано с профессиональной подготовкой.

Образование в туристской отрасли становится важнейшим и неизменным условием успешной деятельности в ней.



Наименование направления подготовки и специальности

Высшее образование

- Укрупненная группа «Сфера обслуживания», специальности:
- ❖ Социально-культурный сервис и туризм
- ❖ Туризм
- ❖ Гостиничное дело
- ❖ Технология продуктов питания, технология и организация ресторанного дела
- Менеджмент организации
- Экономика и управление на предприятии

Среднее профессиональное образование

- Туризм
- Гостиничный сервис
- Менеджмент (организация агротуристической усадьбы)
- Технология продукции общественного питания
- Организация обслуживания в общественном питании
- Технологическая эксплуатация в торговле и общественном питании
- Сервис на транспорте (по видам транспорта)



Квалифицированные рабочие и специалисты

- Укрупненная группа профессий «Сфера обслуживания» - персонал сферы услуг в гостиницах, ресторанах, транспортных компаниях:
 - ❖ Администратор (гостиницы, ресторана, зала)
 - ❖ Бармен, буфетчик
 - ❖ Официант
 - ❖ Повар, кондитер
 - ❖ Горничная
 - ❖ Бортпроводник, проводник на железнодорожном транспорте
- ❖ Хозяйка усадьбы, хозяйка гостевого дома
- Специалисты в области информации и рекламы:
 - ❖ Туроператор, турагент
 - ❖ Гид-переводчик
 - ❖ Экскурсовод





В сфере туризма распространено получение профессии без специального образования:

- ❖ профессиональное повышение квалификации;
- ❖ переобучение на новую специальность;
- ❖ расширение и углубление профессиональных умений и знаний на конкретном рабочем месте.

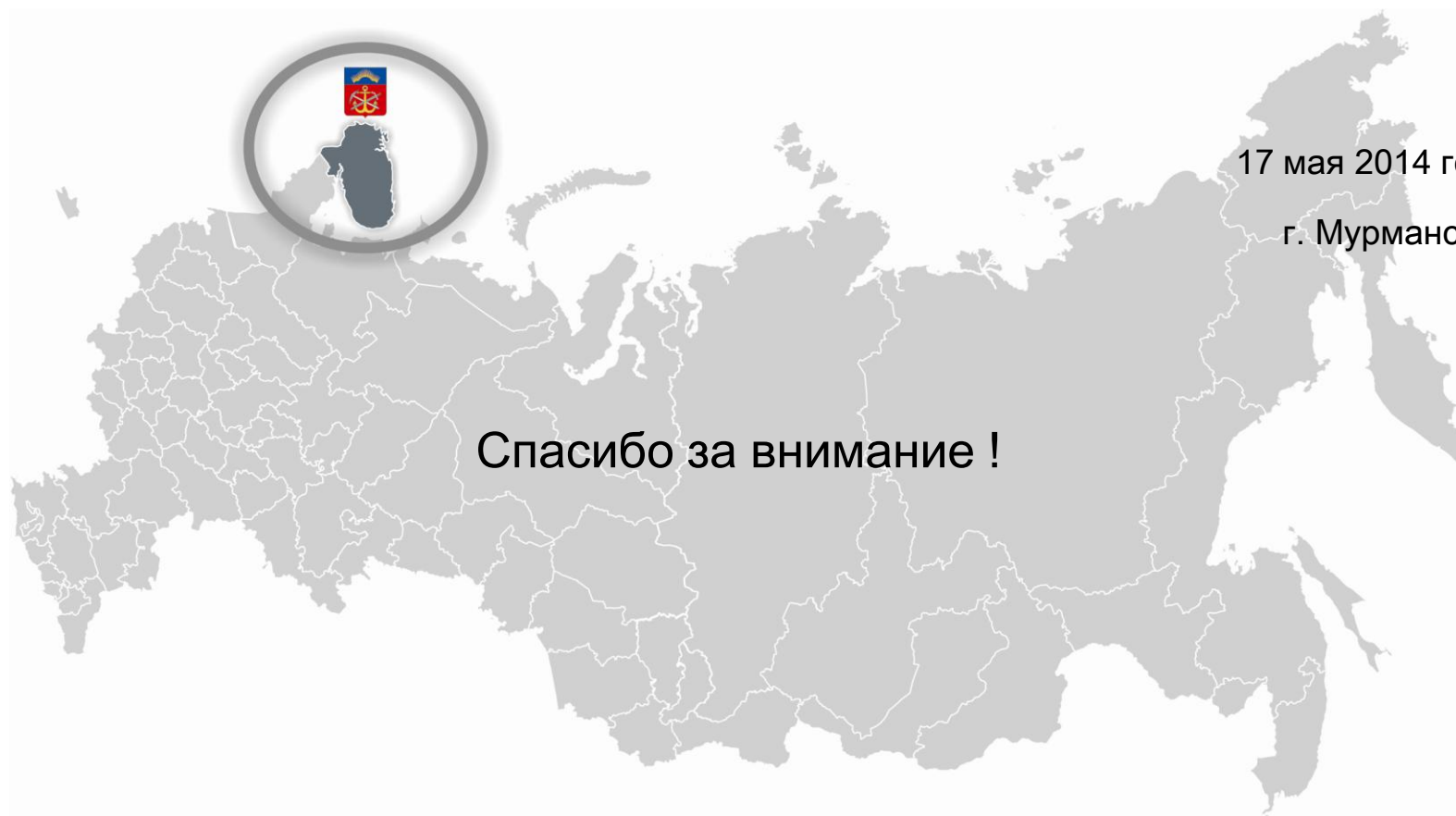


Для подобной профессиональной подготовки разрабатываются специальные программы и учебные планы.



Меры по кадровому обеспечению сферы туризма :

- ❖ определение перечня профессий, направлений подготовки и специальностей работников туристской индустрии в целях совершенствования профильного туристского образования;
- ❖ совершенствование существующих квалификационных требований (профессиональных стандартов) к основным должностям работников туристской индустрии и разработка на их основе новых образовательных стандартов для подготовки квалифицированных кадров в сфере туризма;
- ❖ формирование базы данных учебных заведений, специализирующихся на подготовке, переподготовке и повышении квалификации кадров для туристско-гостиничного комплекса;
- ❖ изучение потребностей учреждений туристского и гостиничного бизнеса в специалистах различных профессий и специальностей.



17 мая 2014 года

г. Мурманск

Спасибо за внимание !

