



МУРМАНСКАЯ ОБЛАСТЬ

Форум «Отдых для северян 2014»
круглый стол по обеспечению
самозанятости населения в туризме,
развитию творческих индустрий и
народных промыслов



Культурные кластеры и развитие индустрии туризма в Мурманской области

Министр экономического развития
Мурманской области

Елена Тихонова

Мурманск, 16.05.2014





Культура коренных народов российского Севера – уникальный туристический продукт

Цель интерпретации культурного наследия – это раскрытие смысла объекта или предмета культурного наследия, установление контакта между посетителем и объектом, который делает возможным новое понимание, основанное не только на знании, но и на духовном и эмоциональном опыте.

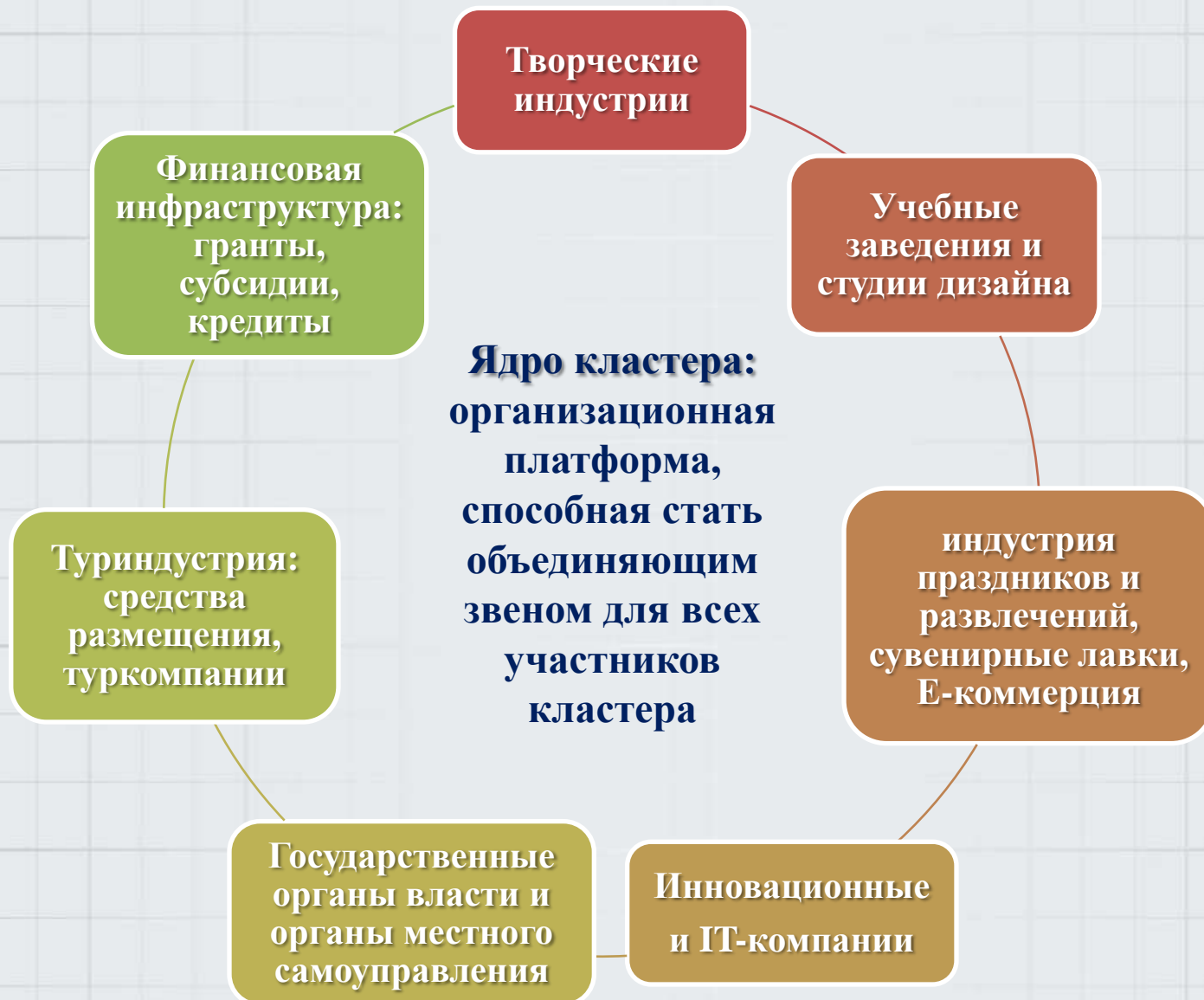




«Творческие индустрии» – это инновационный сегмент экономики, представляющий собой деятельность, в основе которой лежит творческое начало, навык или талант, позволяющий создать добавленную стоимость, рабочие места и другие экономические достижения на основе интеллектуальной собственности.



Взаимодействие участников культурного кластера





Стратегия социально-экономического развития Мурманской области до 2020 года и на период до 2025 года



КЛАСТЕР СЕВЕРНОГО ДИЗАЙНА – это формирование инновационного творческого сектора экономики Мурманской области в целях поддержки развития творческих индустрий на государственном уровне; распространения новых подходов, направленных на сохранение и развитие народных художественных промыслов и ремесел, как ремесленно-сувенирной индустрии и составной части малого бизнеса Мурманской области.



SWOT-анализ культурного кластера Мурманской области

Сильные стороны:

уникальное историко-культурное наследие коренных народов Севера;
наличие разнообразных творческих ресурсов;
преимущество и сохранение региональной самобытной культуры

Слабые стороны:

особый нематериальный склад мировоззрения творческих индустрий;
недостаток опыта коммерциализации народных ремесел;
слабо развитая инфраструктура, особенно в сельской местности

Возможности:

внедрение инновационных технологий;
формирование комплексных региональных турпродуктов;
расширение объемов платных услуг в сфере культуры;
фактор экономического и социального развития территории и инфраструктуры;
сохранение историко-культурного наследия коренных народов Севера

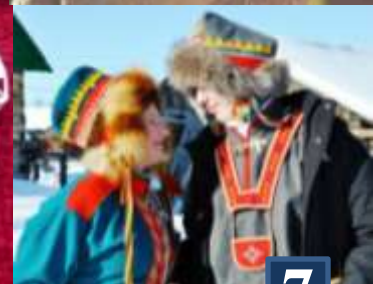
Риски:

разобщенность творческих молодых людей;
долгосрочность окупаемости проектов в сфере творческих индустрий;
ожидание молодежью помощи и опеки от государства и пассивность



Предварительный перечень среднесрочных задач в целях создания культурного кластера северного дизайна:

- ❑ создание условий для интеграции государственных и негосударственных организаций которые хранят, производят, тиражируют и транслируют творческие продукты путем разработки системы мер, способствующих их взаимодействию и эффективному развитию;
- ❑ проведение публичной кампании направленной на разъяснение значимости творческих индустрий для региональной экономики;
- ❑ выявление и распространение передового опыта культурных кластеров;
- ❑ привлечение субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере культуры к использованию региональной системы государственной поддержки (гранты, субсидии и т.д.);
- ❑ вовлечение культурных продуктов в мероприятия по продвижению регионального турпродукта на внутреннем и внешнем рынках.





МУРМАНСКАЯ ОБЛАСТЬ



Благодарю за внимание!

Министр экономического развития
Мурманской области
Елена Тихонова

E-mail: econom@gov-murman.ru

